

【基本情報】

会社	四国スバル株式会社
従業員等の男女比率	男性：86.5% 女性：13.5%
従業員等の平均年齢	40.1歳
拠点	本社・営業拠点：愛媛県、高知県

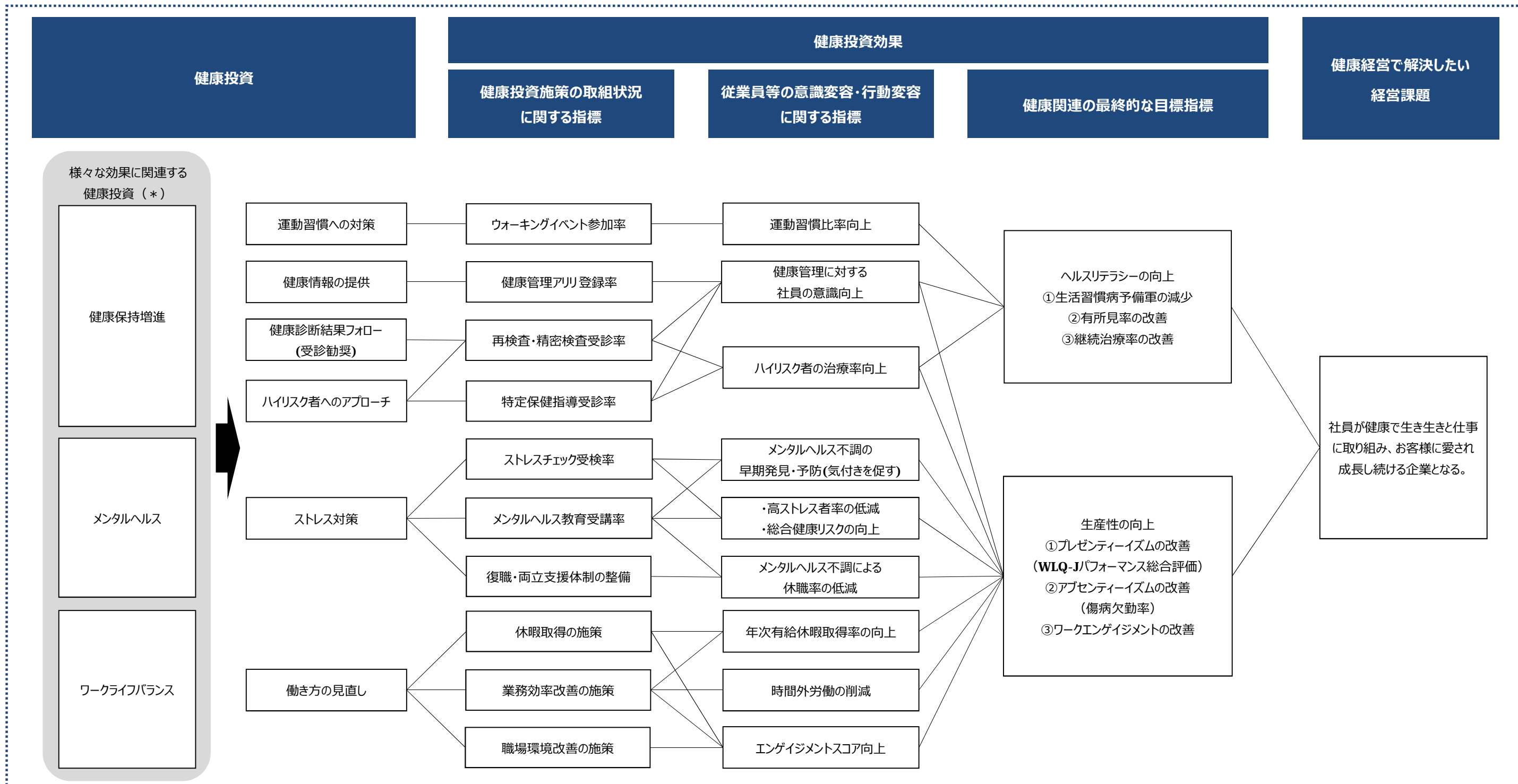
【戦略マップ】

社会的価値

スバルにかかわるすべての人の人生を豊かにすることを目的に、安全で楽しい車社会の実現を目指し、お客様のカーライフ全般のサポートをする

企業価値

社員とその家族が健康であることで、社員が生き生きと仕事に取り組むことによりパフォーマンスが向上する



様々な効果に関連する
健康投資(*)

健康保持増進

メンタルヘルス

ワークライフバランス

運動習慣への対策

健康情報の提供

健康診断結果フォロー
(受診勧奨)

ハイリスク者へのアプローチ

ストレス対策

働き方の見直し

ウォーキングイベント参加率

健康管理アプリ登録率

再検査・精密検査受診率

特定保健指導受診率

ストレスチェック受検率

メンタルヘルス教育受講率

復職・両立支援体制の整備

休暇取得の施策

業務効率改善の施策

職場環境改善の施策

運動習慣比率向上

健康管理に対する
社員の意識向上

ハイリスク者の治療率向上

メンタルヘルス不調の
早期発見・予防(気づきを促す)

・高ストレス者率の低減
・総合健康リスクの向上

メンタルヘルス不調による
休職率の低減

年次有給休暇取得率の向上

時間外労働の削減

エンゲイジメントスコア向上

ヘルスリテラシーの向上
①生活習慣病予備軍の減少
②有所見率の改善
③継続治療率の改善

生産性の向上
(WLQ-Jパフォーマンス総合評価)
①プレゼンティーズムの改善
②アブセンティーズムの改善
(傷病欠勤率)
③ワークエンゲイジメントの改善

社員が健康で生き生きと仕事
に取り組み、お客様に愛され
成長し続ける企業となる。